**【附 件 四】**

**中 國 科 技 大 學**

**（置中，標楷體30）**

**企 業 管 理 系**

**XX部實務專題製作**

**實務專題(企劃)製作計劃書**

**（置中，標楷體20）**

**商店印像與消費者行為之研究**

**─以台北市八家百貨公司為例**

**（置中，標楷體28,22）**

**組員姓名：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**指導老師（簽名）：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**中華民國 年 月 （標楷體14）**

**【附 件 五】**

**一、實務專題製作計劃書內容包括(九項)：**

**1. 目錄(目錄)**

**2. 研究背景與動機(緣起)**

**3. 研究目的與架構(目的)**

**4. 研究方法與流程(執行步驟)**

**5. 研究的範圍與對象(範疇)**

**6. 專題報告撰寫大綱(企劃大綱)**

**7. 預期結果(預期效果)**

**8. 專題撰寫進度 (企劃撰寫進度)**

**9. 重要參考文獻 (重要參考文獻)**

**二、 組別名單、計劃書、專題初、完稿均需指導老師簽章後始可繳交。**